

阪 神 地 域

ワーク・ライフ・バランス シンポジウム

～テレワーク導入によるワーク・ライフ・バランスの推進～

参加費
無料
定員 70 人

参加者募集！

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、テレワークを導入する企業・団体が相次ぐなか、普及に向けた課題も見えてきました。ワーク・ライフ・バランスの実現に向け、テレワーク導入の課題や対応について一緒に考えます。

開催日時

令和2年10月16日（金） 15:00～17:00

開催場所

尼崎商工会議所 701 会議室

（尼崎市昭和通 3-96） 阪神電車・尼崎駅より徒歩 3 分

定員

70 人（先着順）

申込方法

裏面の「参加申込書」に会社・団体名、電話番号、氏名、E-Mail 等を記載して
尼崎経営者協会に FAX またはメールでお申し込みください

プログラム

15:00 開会

15:05 講演 「コロナ禍で変わる日本の働き方
～テレワークが当たり前の社会へ～」

講師：株式会社テレワークマネジメント
代表取締役 田澤 由利氏

16:15 トークセッション

「見えてきたテレワーク導入の課題と対応」

ゲスト：田澤 由利氏

進行：ひょうご仕事と生活センター チーフコンサルタント 国本 豊泰

17:00 閉会

たざわ ゆり

田澤 由利氏

株式会社テレワークマネジメント 代表取締役

講師紹介

奈良県生まれ、北海道在住。

上智大学卒業後、1998年、シャープ(株)でパソコンの商品企画を担当。フリーライター経験を経て、夫の転勤先であった北海道北見市で、在宅でもしっかり働ける会社を目指し、(株)ワイズスタッフを設立。2008年には、柔軟な働き方を社会に広めるために、(株)テレワークマネジメントを設立。東京にオフィスを置き、企業等へのテレワーク導入支援や、国や自治体のテレワーク普及事業等を広く実施している。08年、日経 WOMAN「ウーマン・オブ・ザ・イヤー 2009」リーダー部門7位に選出。15年総務省「平成27年度情報化促進貢献個人等表彰」を受賞。16年「テレワーク推進企業等厚生労働大臣表彰」個人賞受賞。総務省 地域情報化アドバイザー、北海道教育委員会 委員など。著書に『在宅勤務が会社を救う』（2014年 東洋経済新報社）。

※定員を超える申込みがあった場合は、尼崎経営者協会から連絡をさせていただきます。特段の連絡がなければ、当日、会場までお越しください。
※新型コロナウイルス感染拡大の予防のため、会場は「3密」とならないように十分な間隔を取っていますが、マスクのご着用をお願いします。
※シンポジウムの様子は、令和2年11月2日～11月8日の間「ひょうごチャンネル(兵庫県インターネット放送局)」(<http://hyogoch.jp/>)で配信予定です。
※新型コロナウイルス感染症の影響で中止する場合は、尼崎経営者協会から連絡をさせていただきます。

会場案内

会場 尼崎商工会議所 701会議室

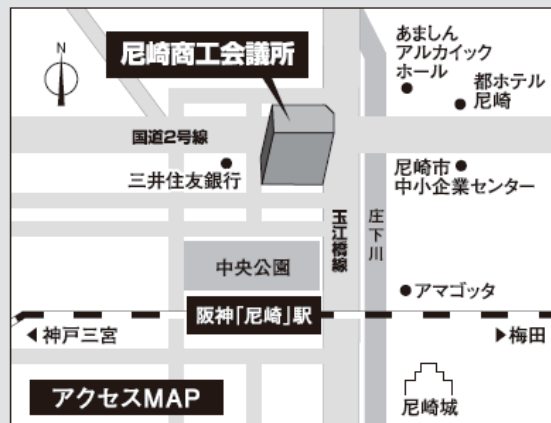
(尼崎市昭和通 3-96)

【最寄駅】

阪神電車「尼崎駅」より徒歩 3 分

【JRの場合】

JR「尼崎駅」下車→阪神バス阪神尼崎行きに乗車、
「総合文化センター」下車徒歩 1 分



★シンポジウムの様子は、令和 2 年 11 月 2 日～11 月 8 日の間、
「ひょうごチャンネル (兵庫県インターネット放送局)」(<http://hyogoch.jp/>) で配信予定です。

主催

尼崎経営者協会、伊丹経営者協会、尼崎商工会議所、西宮商工会議所、伊丹商工会議所、宝塚商工会議所、芦屋市商工会、川西市商工会、三田市商工会、猪名川町商工会、(協)尼崎工業会、(公財)尼崎地域産業活性化機構、連合兵庫東部地域協議会、尼崎市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、川西市、三田市、猪名川町、兵庫労働局、兵庫県、(公財)兵庫県勤労福祉協会ひょうご仕事と生活センター

ひょうご仕事と生活センターキャラクター WLB7



お問合せ・申し込み

尼崎経営者協会

〒660-0881 尼崎市昭和通 3-96 (尼崎商工会議所ビル5階) TEL.06-6411-4281 FAX.06-6411-0184

E-Mail samoto@amakeikyo.jp

阪神地域ワークライフバランスシンポジウム

参加申込書

尼崎経営者協会行き

FAX 06-6411-0184

E-Mail samoto@amakeikyo.jp

会社・団体名			
所在地			
電話番号	() -	FAX	() -
所属・役職	所属・役職		
(ふりがな)	(ふりがな)		
氏名	氏名		
E-Mail	E-Mail		

※お預かりした個人情報は参加者情報として管理し、それ以外の目的では使用いたしません。